FNP CISL PENSIONATI dei Laghi

2° CONGRESSO TERRITORIALE

UN NUOVO RINASCIMENTO DEL SINDACATO

ORGANIZZAZIONE
FORMAZIONE
COMUNICAZIONE

SOLBIATE OLONA
CENTRO CONVEGNI
HOTEL LE ROBINIE
09/10 MARZO 2017

ORGANIZZAZIONE
FORMAZIONE
COMUNICAZIONE

ORGANIZZAZIONE - PROSELITISMO

Il successo dell'azione di proselitismo, essenziale per la vita di ogni Organizzazione Sindacale, nasce dalla concorrenza di molti fattori, sui quali indirizzare gli sforzi nell'immediato futuro:

- Il recupero del valore della partecipazione.
- Il consolidamento della cultura dell'operare insieme, con progetti e obiettivi condivisi anche sul proselitismo soprattutto rispetto ai servizi e associazioni collaterali CISL.
- L'attuazione di una politica dei quadri per realizzare il necessario rinnovamento.
- La ricerca della continuità associativa, rafforzando la collaborazione sinergica con le categorie anche attraverso verifiche territoriali dei risultati.
- La promozione di attività collaterali e congeniali allo stato di pensionati, in stretto rapporto con ANTEAS.
- La valorizzazione delle donne nell'Organizzazione con l'estensione dei Coordinamenti Donne in tutte le RLS.
- Un'oculata gestione delle risorse finanziarie, con un orientamento verso il potenziamento delle strutture e dei servizi territoriali.

ORGANIZZAZIONE

La costituzione delle RLS ha lo scopo di rafforzare il ruolo, la funzione e l'operatività della FNP a livello territoriale e di favorire la partecipazione delle iscritte e degli iscritti alla vita associativa dell'organizzazione.

Vanno definiti con chiarezza i ruoli e le responsabilità del Coordinatore e dei componenti le Segreterie, potenziando maggiormente la periferia e coinvolgendo nell'attività territoriale il Coordinamento, gli Agenti Sociali e operando per la più ampia presenza del Delegato FNP, avamposto sindacale a livello territoriale, con particolare attenzione alle realtà comunali e/o di quartiere dove sono presenti gruppi consistenti di iscritti.

Le RLS, che operano in sintonia con la FNP Territoriale, devono elaborare un loro programma di lavoro di carattere organizzativo e sindacale che colga le problematiche riguardanti i pensionati e i pensionandi, informando e coinvolgendo maggiormente gli iscritti con Assemblee convocate con cadenza regolare.

Il Coordinatore e la Segreteria, nello specifico, dovranno:

- Programmare e gestire l'attività di Contrattazione Sociale (con i comuni e le istituzioni locali) cercando di coinvolgere il maggior numero di iscritti sia in fase di elaborazione delle piattaforme rivendicative che sulla verifica dei risultati ottenuti.
- Predisporre una adeguata attività di accoglienza e di collaborazione con i servizi della CISL presenti nel territorio di competenza.
- Definire progetti dettagliati per gli obiettivi di proselitismo e attivare rapporti costanti con le categorie degli attivi per la continuità associativa. Il passaggio del lavoratore dalla sua categoria alla FNP rappresenta un momento fondamentale della nostra confederalità.
- Informare i soci e i pensionati sulle attività svolte, sui servizi della CISL, sulle convenzioni e sui vantaggi derivanti dall'essere iscritto alla FNP.
- Potenziare la presenza femminile nella attività della RLS per un maggiore contributo alle iniziative del Coordinamento Donne della FNP dei Laghi.

- Promuovere in accordo con i responsabili di ANTEAS la diffusione, in tutte le RLS, delle attività sociali, aggregative e culturali dell'Associazione.
- Gestire il tesseramento della propria struttura tenendo aggiornati gli elenchi, consegnare le tessere ai Soci e costruire una banca dati delle e-mail degli stessi, allo scopo di una più rapida divulgazione delle informazioni.

IL DELEGATO FNP

Il Regolamento di Attuazione dello Statuto della FNP Regionale prevede che, nei Comuni o Quartieri o Circoscrizioni in cui vi siano più di 100 iscritti alla FNP, sia obbligatoria la nomina da parte del Coordinamento della RLS di un delegato FNP chè avrà il compito, in raccordo con la RLS e mediante una presenza regolare e continua, di fornire tutela individuale e collettiva, assistenza, informazione e coinvolgimento dei soci.

Allo scopo i delegati FNP dovranno essere coinvolti in specifici corsi di formazione per acquisire gli strumenti e le capacità necessarie allo svolgimento del ruolo loro assegnato.

PROSELITISMO

La rappresentanza e la rappresentatività della FNP sono fondate sull'attività di proselitismo. Più iscritti consentono all'Organizzazione di disporre di più risorse umane, organizzative ed economiche da utilizzare per una più ampia tutela dei nostri associati e per acquisire nuove adesioni alla FNP.

L'efficacia dell'azione di proselitismo è legata alle tutele e ai servizi, motivazioni prevalenti per cui i pensionati aderiscono al Sindacato. Diventa fondamentale la verifica del livello di efficienza dei modelli organizzativi e dei risultati conseguiti (nuovi iscritti).

L'accoglienza, unitamente alla diffusione in tutti i territori del Segretariato Sociale, diventa una funzione fondamentale da affidare a persone professionalmente competenti e fortemente motivate rispetto ai valori e alle motivazioni della nostra Organizzazione. In questo ambito devono trovare spazio anche giovani operatori, debitamente formati, da affiancare ai pensionati già operanti nel territorio.

FORMAZIONE

Per dare coerenza e concretezza al decentramento sindacale e organizzativo la formazione avrà un ruolo strategico e coinvolgerà sia chi è chiamato a compiti politici, sia chi svolge funzioni tecniche, altrettanto importanti per l'organizzazione.
Sono stati individuati tre ambiti, su cui intervenire con specifici percorsi formativi, per rispondere alla necessità d'*innovazione* e *sviluppo organizzativo* in termini di rappresentanza e prestazione dei servizi.

GLI AMBITI DI INTERVENTO FORMATIVO

1. I Servizi

La consapevolezza che oggi si sono modificate le ragioni dell'adesione al sindacato da parte delle persone e che i servizi ricoprono - in particolare INAS e CAF – grande importanza, anche in funzione del proselitismo, rende determinante la scelta di rafforzare la formazione in questo ambito, prevedendo:

- Corsi di aggiornamento delle conoscenze in materia previdenziale, assistenziale e fiscale;
- Corsi sulle tecniche di comunicazione interattiva nell'attività di servizio al pubblico per aumentarne l'efficacia e quindi la soddisfazione degli utenti.

Questi percorsi formativi interesseranno prevalentemente gli agenti sociali e fiscali e quanti nelle varie sedi sono addetti all'accoglienza e al lavoro di front office.

2. Le Rappresentanze Locali Sindacali (R.L.S.)

Le R.L.S., nella nuova dimensione di centralità del territorio, assumeranno un ruolo sempre più significativo: ad esse sarà affidato l'importante compito di rappresentanza, tutela e servizio nella comunità locale. Pertanto i percorsi formativi, che coinvolgeranno i Coordinatori, le Segreterie delle R.L.S. e i rispettivi Coordinamenti, si svilupperanno su due direttrici:

- Ampliare i contenuti già trattati negli anni precedenti con il percorso Responsabili nel territorio attraverso cui sono stati affrontati gli aspetti della funzione della RLS e del ruolo del Coordinatore e i contenuti e gli strumenti per la contrattazione sociale;
- Affrontare i temi della gestione del territorio decentrato: dalla lettura del contesto locale, alle politiche di proselitismo, alla contrattazione sociale

Temi e percorsi potranno essere realizzati in compartecipazione con l'Ufficio Regionale della Formazione e/o in forma associata con altre strutture territoriali.

3. Il gruppo dirigente e la politica dei quadri

Il momento che viviamo richiede al sindacato consapevolezza delle trasformazioni in atto, elaborazione di idee e capacità di proposta, ed esige che la formazione coinvolga prioritariamente il gruppo dirigente.

La struttura della FNP CISL dei Laghi si sente impegnata a qualificare il suo gruppo dirigente e a promuovere un'efficace politica dei quadri che ne faciliti il rinnovamento attraverso le seguenti azioni:

- Favorire la partecipazione a tutte le iniziative formative promosse a livello regionale e nazionale su specifiche tematiche;

- Organizzare in autonomia oppure in forma associata, anche con altre strutture territoriali FNP e/o con altre categorie della UST, corsi e seminari utili allo sviluppo della negoziazione sociale;
- Attivare per il Coordinamento Donne iniziative formative per sostenere le politiche femminili e promuovere la partecipazione della donne alla vita dell'organizzazione;
- Realizzare specifici percorsi formativi, facendosi carico di bisogni che potrebbero emergere ad integrazione di quelli indicati.

Saranno riproposti anche i **corsi per lo sviluppo delle competenze informatiche**.

CARATTERISTICHE DELLA FORMAZIONE

Per il sindacato la disponibilità e l'impegno delle persone rappresentano un valore e un patrimonio immateriale che va efficacemente utilizzato, ma oggi diventa fondamentale essere operatori attenti e partecipativi, interlocutori competenti e responsabili, per trasformare le idee di tutela e servizio in un progetto politico praticabile, a vantaggio della comunità in cui viviamo.

La formazione, quindi, per i soggetti che coinvolge, i contenuti che affronta e le finalità che persegue, dovrà essere:

- ***Funzionale allo sviluppo organizzativo:***
  1. Rispondente ai bisogni dell'organizzazione e allo sviluppo delle conoscenze /competenze
  2. Calibrata sulle esigenze dei nostri quadri e sugli interessi dei soggetti coinvolti nella formazione.
- ***Adeguata al processo di innovazione:***
  1. Efficace rispetto alle prestazioni di servizio e alla qualità della rappresentanza.
  2. Pianificata e in rete, ricorrente nello sviluppo/aggiornamento degli argomenti.
- ***Verificabile nei percorsi e negli esiti:***
  1. Valutazione quantitativa (frequenza) e qualitativa (soddisfazione rispetto ai contenuti, agli strumenti e ai metodi proposti).
  2. Valutazione della validità (efficacia ed utilità delle proposte formative rispetto alle ricadute sull'attività)

Per affrontare e realizzare al meglio i percorsi formativi ci si avvarrà dove possibile di risorse interne all'organizzazione e di competenze e risorse esterne in sinergia con il livello regionale e nazionale.

COMUNICAZIONE - INFORMAZIONE

Per la FNP CISL dei LAGHI lo sviluppo dell'area della comunicazione è fondamentale. Nel corso di quest'ultimo quadriennio si è cercato di armonizzare le esperienze e le modalità operative delle due realtà di Como e di Varese per rendere il sistema dell'informazione più rispondente ai bisogni e più funzionale alle necessità della nuova dimensione territoriale che si era costituita con il processo di riorganizzazione, infatti il numero degli iscritti, l'articolazione delle R.L.S. e l'ampliamento delle loro funzioni sul territorio, rendevano e rendono necessario uno sviluppo delle modalità e delle strategie comunicative sia al nostro interno che all'esterno.
Si è lavorato anche per realizzare un sistema di comunicazione più integrato ed efficace grazie all'utilizzo degli abituali mezzi d'informazione e attraverso l'introduzione e l'uso graduale delle nuove tecnologie.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Il principale strumento di comunicazione interna, oltre alla diffusione di materiali e documenti attraverso i nostri uffici, o tramite i Coordinatori R.L.S. e gli operatori, è quello della posta elettronica e dell'accesso a First Class.

In prospettiva gli obiettivi prioritari restano:

- Rendere più efficiente l'attuale sistema di comunicazione interna;
- Sostenere l'utilizzo degli strumenti on-line con maggiore sistematicità, soprattutto per quanto concerne la circolazione delle informazioni tra la struttura territoriale e le sedi periferiche (R.L.S.).

L'attivazione del nuovo sito web della FNP, l'uso più frequente della posta elettronica, del sistema First Class e della messaggistica, possono favorire il superamento delle criticità riscontrate.

LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Un mezzo di informazione e comunicazione importante per il sindacato, in particolare per i pensionati, è rappresentato dalla partecipazione agli incontri e alle assemblee, dove il rapporto diretto ha un valore insostituibile. Si constata, però, che diventa sempre più difficile coinvolgere i nostri iscritti e la popolazione nelle iniziative locali, anche quando si affrontano temi e questioni che li riguardano più direttamente.

Per sviluppare l'offerta d'informazione sulle piattaforme e sulle iniziative sindacali, sono stati avviati, nuovi strumenti:

- Pubblicazione quadrimestrale del nuovo periodico *GenerAzioni Solidali* (edito da ANTEAS onlus di Como, anche per abbattere i costi di spedizione) che viene inviata a domicilio a tutti gli iscritti.
- Pubblicazione di opuscoli e materiale informativo.
- Pubblicizzazione del nuovo sito web della FNP Cisl dei Laghi, gestito localmente. https://fnpdeilaghi.it
- Partecipazione, con frequenza variabile, a trasmissioni radiofoniche e televisive locali.
- Collaborazione con testate locali come quella realizzata in via sperimentale con il Giornale di Olgiate per dare visibilità soprattutto alle iniziative della FNP e/o di ANTEAS realizzate nelle varie RLS.

La prospettiva è quella di mantenere attivi, nel settore informazione, stampa e propaganda, i mezzi utilizzati, sia per le finalità che prima abbiamo esposto, sia perché la pluralità delle forme di comunicazione esterna, raggiungendo un maggior numero di iscritti e di cittadini, può diventare uno strumento indiretto di proselitismo.

Potenziando il sistema dell'informazione, ulteriore obiettivo resta quello di una comunicazione sempre più in "rete" con altre strutture territoriali e con il sistema regionale.